

A Ferrara Fiere jusqu'au samedi 30 novembre

FuturPera 2019 : le salon international de la poire débute demain

L'édition 2019 de FuturPera, le salon international dédié à la promotion de la chaîne d'approvisionnement en poires, débutera demain jeudi 28 novembre à Ferrara Fiere (Italie) et se poursuivra jusqu'au samedi 30 novembre.

Selon les estimations publiées par l'OI Pera, la production de poires italiennes en 2019 a chuté à un rythme sans précédent. Le déficit de production était déjà évident dans les estimations du début juillet. En octobre, l'offre était estimée à environ 365 000 tonnes, soit une diminution de 50 % par rapport aux 730 000 tonnes en 2018.

En Émilie-Romagne, principale région de production italienne, la récolte de 2019 est estimée à environ 243 000 tonnes. La baisse de la production est imputable aux graves problèmes causés par la punaise marbrée et l'alternaria.



Plus d'une centaine d'entreprises italiennes et étrangères seront présentes avec leur propre stand, sur une surface d'exposition accrue de 30 % cette année. FuturPera est ouvert à toutes les entreprises des différents secteurs de la chaîne d'approvisionnement : pépinière, culture en pleine croissance, post-récolte et stockage, transformation, commercialisation, distribution et vente au détail. [Cliquez ici pour la liste complète des entreprises participantes.](#)

FuturPera sera ouvert de 9h00 à 18h30. La partie convention de cette année sera marquée par la deuxième édition du World Pear Forum. L'entrée à l'exposition et au World Pear Forum est gratuite, mais l'inscription est obligatoire. Vous pouvez vous inscrire en ligne sur www.futurpera.com (<http://www.futurpera.com>) pour éviter les files d'attente à l'entrée ou directement au salon les jours de l'événement.

Le CSO Italie soutient FuturPera

L'exposition bénéficie de la collaboration de CSO Italie, en particulier pour la partie convention, qui verra la participation d'experts internationaux. L'événement sera également l'occasion de rencontrer des acheteurs qualifiés de différentes régions du monde et de développer des débats et des réunions d'affaires intenses.

Veillez également prendre note de la [table ronde](#)

(<https://www.freshplaza.fr/article/9164596/de-nouvelles-opportunités-de-marche-au-coeur-du-world-pear-forum/>) du 29 novembre à 10h15 (salle DECANA / Plénière - Pav. 2 Atrium) avec les représentants de la production européenne qui parleront de la prochaine campagne de marketing : Luca Granata, directeur général d'Opera (Italie) ; Marc Evrard, Belgian Fruit Valley (Belgique) ; Wim Rodenburg, GroentenFruit Huis (Pays-Bas) ; Vincent Guerin, ANPP (France) et Joan Serentill Rubio, Fepex / Afrucat (Espagne).

[Cliquez ici pour le programme complet de trois jours](#)

(<https://futurpera.com/index.php/en/at-the-exhibition/the-complete-program>).

FuturPera est organisé par Ferrara Fiere e Congressi et OI Pera (Interprofessional Pear Organization) en association avec CSO Italie, F.Ili Navarra Foundation, Ferrara, la contribution et le soutien du Ministère des politiques agricoles, alimentaires et forestières de la Région d'Emilie-Romagne, la municipalité de Ferrara et la Chambre de commerce de Ferrara, ainsi que le soutien de la BPER Banca, Generali Italia, VH Italia Assicurazioni.



Pour plus d'informations :

www.futurpera.com (<http://www.futurpera.com>)

Date de publication: mer. 27 nov. 2019

© FreshPlaza.fr / [Contact](#)
